

12 rekommenderade riktlinjer vid kontakt med media

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved
Utdrag ur © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship Wide Services, Inc. Alla rättigheter förbehålles.

1. Vi försöker undvika att dra till oss otillbörlig uppmärksamhet från media kring SLAA som helhet.
2. SLAA har ingen åsikt i yttre angelägenheter, således bör SLAA:s namn aldrig dras in i offentliga tvister.
3. Våra kontakter med allmänheten baseras på rörelsens egen kraft snarare än på direkt propaganda (vi eftersträvar inte publicitet).
4. Varje SLAA-medlem avråds uttryckligen från att agera på egen hand för att på något sätt skapa massmedial uppmärksamhet kring SLAA.
5. Gruppsamvetet bör alltid fatta beslut i fråga om lämpligheten att acceptera eller avböja alla slags förfrågningar från media eller allmänheten. Om en förfrågan accepteras ska gruppsamvetet besluta på vilket sätt den skall hanteras, utifrån andan i dessa riktlinjer.
6. Alla erbjudanden om kontakter med media eller allmänheten som är förbundna med en tidsgräns, som innebär att gruppsamvetets beslutsprocess skulle behöva kringgå eller förbigås, bör avböjas.
7. Kontakter med allmänheten eller media bör alltid hanteras av minst två nyktra SLAA-medlemmar. Dessa SLAA-medlemmar bör klargöra att de endast talar utifrån sin egen person, och inte för SLAA som helhet. Ingen SLAA-medlem bör någonsin inta en ställning som ger intryck av att denne talar för SLAA som helhet.
8. Varje SLAA-medlem som är inblandad i att besvara kontakter från media eller allmänheten bör använda fingerat förnamn för detta syfte. Vi rekommenderar starkt att anonymiteten bevaras vid framträdande i bild i alla mediasammanhang som inbegriper TV, film eller video. Vi bör alltid upprätthålla personlig anonymitet i förhållande till press, radio, TV och andra medier.
9. Vi undviker att delta i allmänna forum, workshops eller andra mediasammanhang där det förekommer någon som helst risk att SLAA kan ställas mot åsikter som står i motsats till gemenskapens, eller mot talespersoner som representerar andra intressen eller sakfrågor.
10. Den nivå av gruppsamvete som bör rådfrågas i frågor som rör kontakter med media eller allmänheten är den geografiska del av SLAA som kan komma att påverkas av eventuell framtida publicitet. Kontakter med media eller allmänheten som kan komma att påverka en större del av SLAA:s gemenskap bör hänvisas till det gruppsamvete som tjänar motsvarande nivå inom SLAA. Varje nivå av gruppsamvete inom SLAA kan, om det så väljer, utse en kommitté för media/PR-frågor. En sådan kommitté är direkt ansvarig inför det gruppsamvete som har utsett den, och fungerar som gruppsamvetets beslutande organ i frågor som rör kontakter med media och allmänheten, på respektive servicenivå inom SLAA.
11. Varje kontakt med media eller allmänheten som potentiellt skulle kunna påverka SLAA som helhet bör hänvisas till gruppsamvetet hos det beslutande organ som tjänar hela gemenskapen, dvs. SLAA:s Förtroenderåd (The Board of Trustees, Fellowship-Wide Services, San Antonio, Texas, USA).
12. Vi rekommenderar att alla beslut som rör kontakter med media eller allmänheten, oavsett nivå av gruppsamvete, föregås av en minuts tyst meditation. På så vis öppnas en kanal genom vilken den vägledande gudsnärvaro som står bakom SLAA kan göra sig påmind, så att vi försäkrar oss om att gruppsamvetets beslut i sanning återspeglar den avsikt som denna högre kraft har för SLAA.