

# Doce Recomendaciones para Tratar con los Medios de Comunicación

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Intentamos evitar la atención indebida de los medios de comunicación hacia S.L.A.A. como un todo.
2. S.L.A.A. no tiene opinión sobre asuntos externos, por lo que el nombre de S.L.A.A. no debe ser utilizado en polémicas públicas.
3. Nuestra política de relaciones públicas se basa en la atracción más que en la promoción. (No buscamos publicidad)
4. Cualquier acción unilateral, realizada por cualquier miembro de S.L.A.A. que actúe en su propio nombre, para exponer el nombre de S.L.A.A. ante los medios de comunicación, a cualquier nivel, es evitado expresamente.
5. Las decisiones basadas en la conciencia del grupo necesitan siempre ser hechas teniendo en cuenta decisión de aceptación o negación de cualquier oportunidad de los medios de comunicación o de relaciones públicas, teniendo en cuenta de maneras contestar, bajo el espíritu de esta guía.
6. Todas las ofertas de los medios de comunicaciones o de relaciones públicas hechas a S.L.A.A. bajo la condición de una "fecha límite", que para poder aceptar dicha oferta, sea necesario pasar por alto o sabotear una decisión apropiada de la conciencia del grupo en relación a dicha oferta, debe ser rechazada.
7. Las situaciones de relaciones públicas o con los medios de comunicación que sean aprobadas serán manejadas por lo menos por dos miembros sobrios del programa de S.L.A.A. Los miembros de S.L.A.A. que participen deben dejar claro que ellos hablan como individuos independientes y que no representan a S.L.A.A. como un todo. Ningún miembro de S.L.A.A. debe colocarse en una posición en la cual se entienda que su participación representa la opinión de S.L.A.A. como un todo.
8. Cualquier miembro de S.L.A.A. que se involucre en relaciones públicas o atender las ofertas de los medios de comunicación deberá utilizar sólo su primer nombre como seudónimo. El anonimato visual es altamente recomendado en cualquier evento mediático que incluya la televisión, películas o vídeos. Siempre es necesario mantener el anonimato personal frente a la prensa, la radio, la televisión, las películas, los vídeos o cualquier otro medio de comunicación.
9. Evitamos participar en foros públicos, talleres o cualquier otro evento mediático en los que pudiera existir cualquier posibilidad de que S.L.A.A. sea empujado a oponerse o ser adversario de diferentes puntos de vista o representantes de otras causas o intereses.
10. El nivel apropiado de "conciencia de grupo" para consultar temas de los medios o de relaciones públicas es aquel nivel que represente el área geográfica de S.L.A.A. que será afectada por la posible publicidad. Las oportunidades de hablar con los Medios o de relaciones Públicas que puedan afectar a un nivel más amplio a la asociación de S.L.A.A. serán remitidas a la "conciencia de grupo" del cuerpo operativo a un nivel más amplio de S.L.A.A. Cada nivel de "conciencia de grupo" dentro de S.L.A.A. puede, si así lo decide, pedir opinión a la conciencia del comité de medios de comunicación y relaciones públicas que sea responsable directamente de la "conciencia de grupo" que se asigne, para servir como el cuerpo de decisiones de la "conciencia de grupo" que tomará dichas decisiones en cada nivel específico de servicio de S.L.A.A.
11. Cualquier oportunidad de hablar con los medios o de relaciones públicas que contengan un aspecto que pueda afectar a S.L.A.A. como un todo, deberán ser referidas al cuerpo de decisiones de la "conciencia de grupo" del cuerpo operativo a nivel de "Fellowship-Wide", y/o a el "Board of Trustees".
12. Se recomienda que cualquier decisión que se tome en relación al trato con los medios o de relaciones públicas a cualquier nivel de la "conciencia de grupo" sea precedido por un minuto de meditación silenciosa, para que de esta manera se abra un canal a través del cual se haga presente la guía de Dios, como se entiende en S.L.A.A., de manera que ayude asegurar que las decisiones de la "conciencia de grupo" reflejen realmente lo que este Poder tiene planeado para S.L.A.A.