

12 Рекомендуемых Руководящих принципов для Контакта со СМИ

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Мы стараемся избегать излишней заинтересованности нами со стороны всех средств массовой информации.
2. Содружество Анонимных Зависимых от Секса и Любви не придерживается какого-либо мнения по вопросам, не относящимся к его деятельности, поэтому имя SLAA не следует вовлекать в какие-либо общественные дискуссии.
3. Наша политика во взаимоотношениях с общественностью основывается на привлекательности наших идей, а не на пропаганде; мы должны всегда сохранять анонимность во всех наших контактах с прессой, радио и кино.
4. Любое одностороннее действие, любого члена общества, действующего в одиночку, ставя S.L.A.A. перед общественными СМИ, на любом уровне, явно не рекомендуется.
5. Решения, основанные на сознании группы, должны всегда быть сделанными согласно правомерности принятия или отклонения любого и всех связей с прессой или связей с общественностью, и, если такая возможность принята, относительно того, каким образом ответить, то это должно быть в пределах духа этих руководящих принципов.
6. Все предложения СМИ или связей с общественностью, которые даются S.L.A.A. при условии “крайнего срока”, которые, чтобы принять такие предложения, заставили бы обходить или срывать соответствующее принятие осознанного решения группы относительно предложения, должны быть отклонены.
7. Связи с общественностью или ситуациями со СМИ, которые вошли во внутрь, должны всегда быть взяты под контроль по крайней мере двумя трезвыми членами S.L.A.A. Вовлеченные члены S.L.A.A. должны четко заявить, что они говорят только как индивидуумы, а не от всего общества S.L.A.A. в целом. Никакой член S.L.A.A. никогда не должен занимать позицию, в которой оказывается, что он / она говорят за все общество S.L.A.A. в целом.
8. Любый член S.L.A.A., вовлеченный в ответы на вопросы СМИ/связей с общественностью, должен использовать псевдоним для этой цели. Визуальная анонимность высоко рекомендуется во всех ситуациях со СМИ, вовлекающих телевидение, фильмы или видео. Мы должны всегда поддерживать личную анонимность на уровне прессы, радио, телевидения, в фильмах и в других общественных СМИ.
9. Мы избегаем участие в общественных форумах, в семинарах или в других медиа-событиях, на которых может проявиться любая возможность того, что общество S.L.A.A. могло бы быть настроено против антоганического или соперничающих точек зрения, спикеров, представляющих другие интересы или дискуссии.
10. Соответствующий уровень “сознания группы” консультирования в вопросах связей с прессой или связей с общественностью – это тот уровень, который представляет географический район общества S.L.A.A., который будет вовлечен, или затронут, предполагаемой публикой. СМИ / возможные связи с общественностью, которые будут затронуты на более высоком уровне Общества S.L.A.A. должны быть переданы к “групповому сознанию” на более высоком уровне общества S.L.A.A. Каждый уровень “группового сознания” в пределах S.L.A.A., если они это посчитают нужным, могут назначить куратора, который будет на прямую подотчетен «групповому сознанию» который его назначил, чтоб служить как «групповое сознание», которое может принимать решения относительно СМИ/связи с общественностью, на каждом должном уровне службы S.L.A.A.
11. Любая возможность в связи со СМИ или с общественностью, в которой есть аспект, который может потенциально затронуть S.L.A.A. в целом, должна быть передана к “групповому сознанию” на уровне Всего Общества, с/о Совета попечителей.
12. Рекомендуется, чтобы коммитет любого уровня «группового сознания» по принятию решений по отношению к СМИ и связей с общественностью начинал с одной минуты тихого размышления, чтобы очистить канал, через который руководящее присутствие Бога позади S.L.A.A. могло проявиться, помогая обрести гарантию, что решения «группового сознания» действительно отразит дизайн этой Высшей Власти для S.L.A.A.