

12. zasad określających warunki kontaktów z publikatorami - zalecane na każdym szczeblu SLAA.

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved

1. Jako Wspólnota Anonimowych Uzależnionych od Seksu i Miłości musimy unikać niewłaściwego zainteresowania nami ze strony wszystkich środków masowego przekazu.
2. Nie zajmujemy stanowiska wobec problemów spoza naszej Wspólnoty, ażeby imię SLAA nie zostało nigdy uwikłane w publiczne polemiki.
3. Nasze oddziaływanie na zewnątrz opiera się na przyciąganiu, a nie na reklamie czy promocji. Nie zbiegamy o rozgłos.
4. Stanowczo odradzamy jakiegokolwiek samodzielne wystąpienia i jednostronne kontakty, w wyniku których imię SLAA znalazłoby się w publicznych mediach.
5. Decyzje sumienia grupy każdego szczebla struktury SLAA, dotyczące w jakimkolwiek zakresie kontaktów ze środkami masowego przekazu, muszą być podejmowane w duchu niniejszych zasad.
6. Wszystkie oferty wystąpień publicznych, które choćby subtelnie skłaniają do naginania bądź łamania tych zasad, lub pomijają głos sumienia grupy, powinny być stanowczo odrzucane.
7. W kontaktach zewnętrznych i wystąpieniach przed publikatorami zawsze powinno brać udział przynajmniej dwóch trzeźwych uczestników SLAA. Powinno też być jasne, że wypowiadają się oni jedynie w swoim własnym imieniu, a nie w imieniu naszej Wspólnoty. Żaden uczestnik Wspólnoty nie powinien nigdy stwarzać pozorów mówienia za całe SLAA.
8. Każdy uczestnik SLAA, występujący w mediach z decyzji sumienia grupy, powinien przybrać sobie inne imię. Zalecamy też bezwzględnie anonimowość twarzy we wszystkich przekazach wideo. Musimy zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec wszystkich środków masowego przekazu.
9. Nie bierzemy udziału w żadnych wiecach, sympozjach, warsztatach czy podobnych działaniach, jeżeli zachodzi obawa, że imię SLAA może być przeciwstawiane innym poglądom, lub konfrontowane z wystąpieniami osób kierujących się prywatnym interesem.
10. Odpowiedni szczebel struktury SLAA, na którym sumienie grupy wypowiadałoby się w sprawach kontaktów z mediami, powinien być dobierany według kryterium geograficznego - to znaczy odpowiadać swą rangą zasięgowi zamierzonej publikacji. np. medium lokalne - sumienie intergrupy regionalnej; medium ogólnokrajowe - sumienie Intergrupy Ogólnopolskiej. Sumienie grupy każdego szczebla może powołać, jako ciało rozpatrujące oferty publikatorów, osobną, reprezentującą je komisję, odpowiedzialną wobec tego szczebla.
11. Wszystkie propozycje agend informacyjnych, mogące oddziaływać na SLAA jako całość, powinny być poddawane rozważeniu sumienia całej Wspólnoty – Intergrupie Ogólnoświatowej.
12. Na każdym szczeblu sumienia SLAA przed podjęciem decyzji zaleca się minutę wyciszenia i medytacji. Staramy się w ten sposób każdorazowo oczyścić duchowy kanał i otworzyć się obecności Boga (jakkolwiek Go pojmujemy) tak, aby nasze postanowienie mogło odzwierciedlić Jego wolę wobec nas.