

De tolv foreslåede retningslinjer for kontakt med medier og brug af muligheder for reklame - til brug på alle niveauer af S.L.A.A.'s fællesskab

excerpted © 1985 The Augustine Fellowship, Sex and Love Addicts Anonymous, Fellowship-Wide Services, Inc. All Rights Reserved
Uddrag © 1985 Det Augustine Fællesskab, Anonyme Sex og Kærlighedsafhængige, Fællesskabsomfattende Tjenester, Inc. Alle rettigheder forbeholdes.

1. Vi forsøger at undgå unødigt opmærksomhed fra de offentlige medier på S.L.A.A. som helhed.
2. S.L.A.A. tager ikke stilling til spørgsmål uden for fællesskabet. S.L.A.A.-navnet bør således aldrig inddrages i offentlige debatter.
3. Vor PR-politik er i højere grad baseret på tiltrækning end på hvervning og reklame (vi indbyder ikke til offentlig omtale).
4. Enhver ensidig handling på egen hånd, af et hvilken som helst S.L.A.A.-medlem, der bringer S.L.A.A. i offentlige medier på ligeegyldigt hvilket plan, frarådes udtrykkeligt.
5. Beslutninger ved gruppesamvittighed må altid anvendes, når det drejer sig om det passende i at acceptere eller afvise et hvilket som helst medie eller muligheder for omtale, og, i tilfælde af accept, på måderne at reagere på, i disse retningslinjers ånd.
6. Alle tilbud til S.L.A.A. om medieomtale eller offentlighed forbundet med en "deadline", der gør det nødvendigt at omgå eller smutte uden om beslutning ved passende gruppesamvittighed, bør afvises.
7. Forbindelser med det offentlige eller mediesituationer, som vi indgår i, må altid håndteres af mindst to ædru S.L.A.A.-medlemmer. Deltagende S.L.A.A.-medlemmer bør gøre det klart, at han/hun kun taler som enkeltperson og ikke for S.L.A.A. som helhed.
8. Ethvert S.L.A.A.-medlem i færd med at besvare en tilbudt omtale i medier/offentlighed bør anvende fornavn/pseudonym til dette formål. Visuel anonymitet anbefales stærkt i alle mediesituationer med TV, film eller video. Når det gælder presse, radio, TV, film og andre offentlige medier, bør personlig anonymitet altid bevares.
9. Vi undgår at deltage i offentlige rum, gruppediskussioner eller andre mediebegivenheder, hvori der viser sig at være bare den mindste mulighed for, at S.L.A.A. kan blive trængt op i en krog af modsatte og kontroversielle synspunkter, eller af talsmænd, der repræsenterer andre interesser eller hensigter.
10. Det passende niveau for gruppesamvittighed, der rådspørges i sager vedrørende medier og offentlighed, er dét niveau, der repræsenterer det geografiske område, hvor S.L.A.A. rammes eller påvirkes af den eventuelle medieomtale. Medie-/offentlig omtale der kunne berøre en større del af S.L.A.A.-fællesskabet, bør henvises til gruppesamvittigheden på et højere plan. Ethvert niveau af gruppesamvittighed kan, hvis det vælger det, danne et udvalg med henblik på gruppesamvittighed på kontakt med medier og offentligheden. Udvalget er direkte ansvarlig overfor gruppesamvittigheden i gruppen, der vælger det, og tjener som beslutningstagende organ hvad angår tilbud om mediedækning eller offentlig omtale, på det respektive S.L.A.A. serviceplan.
11. Enhver lejlighed til medie-/presseomtale af aspekter med indbygget mulighed for at berøre S.L.A.A. som helhed, bør prøves ved gruppesamvittighed i den beslutningsdygtige samling for hele fællesskabet, det vil sige "the Board of Trustees".
12. Det foreslås, at beslutninger om medier/offentlig omtale ved gruppesamvittighed på et hvilket som helst plan indledes med et minuts stilhed, for at åbne en kanal gennem hvilken en vejledende Guds tilstedeværelse bag S.L.A.A. kan komme til udtryk, som hjælp til at sikre, at gruppesamvittighedens beslutninger virkelig afspejler denne Magts plan for S.L.A.A.