

الإرشادات الإثنى عشر للتعامل مع وسائل الإعلام

مقتطف © 1985 زمالة قسطنطين، مدمنى الجنس و الحب المجهولين، خدمات الزمالة العالمية، جميع الحقوق محفوظة

- 1- نحن نحاول تجنب لفت الإنتباه الغير ضرورى لوسائل الإعلام تجاه زمالة م.ح.ج.م. ككل .
- 2- زمالة م.ح.ج.م. ليس لها رأى فى القضايا الخارجية لذلك لا ينبغي أبداً أن يجبر إسم م.ح.ج.م. إلى أى جدل علنى .
- 3- إن سياستنا فى العلاقات العامة قائمة على الجذب بدلا من الدعاية (نحن لا نهتم بالدعاية أو الإعلان) .
- 4- أى تصرف فردى لأى من اعضاء م.ح.ج.م. يخصه هو/هى فقط . فنحن نرفض تماماً أن يزعج بإسم الزمالة على أى مستوى أمام الملأ .
- 5- يتم دائماً إتخاذ القرارات الملائمة الخاصة بمناسبات قبول أو رفض أى من أو كل وسائل الإعلام أو العلاقات العامة بناءً على ضمير المجموعة . و إذا تم قبول أى مناسبة فإنه يجب مراعاة كيف تتم الإستجابة فى حدود هذه الإرشادات .
- 6- يجب أن تُرفض كل العروض المعروضة على م.ح.ج.م. من وسائل الإعلام أو العلاقات العامة و التى تتطلب أى نوع من التنازل ، و التى بالتالى يعنى أن قبولنا لمثل هذه العروض يضطرنا للمراغة أو الإلتفاف على القرار الملائم المبني على ضمير المجموعة .
- 7- المواقف الخاصة بالعلاقات العامة أو وسائل الإعلام ، و التى تدخل تحت نطاق الضرورة، يتم التعامل معها بواسطة عضوين متعافيين على الأقل من زمالة م.ح.ج.م. . و يجب على أعضاء زمالة م.ح.ج.م. المشاركين أن يتحدثوا بصفتهم الشخصية و ليس عن زمالة م.ح.ج.م. ككل . فليس هناك عضو فى زمالة م.ح.ج.م. يحق له أن يضع نفسه/ها فى موضع المتحدث عن زمالة م.ح.ج.م. ككل .
- 8- أى عضو فى زمالة م.ح.ج.م. يشترك فى التجاوب مع عروض العلاقات العامة ووسائل الإعلام يجب عليه أن يستخدم اسمه الأول المستعار لهذا الغرض . ويوصى بشدة بالمجهولية على مستوى وسائل الإعلام المرئية مثل التلفزيون والأفلام والفيديو . ويجب علينا دائماً أن نحافظ على مجهوليتنا الشخصية على مستوى الإعلام والصحافة و الراديو والتلفزيون والأفلام ووسائل الإعلام الأخرى .
- 9- نحن نتجنب الإشتراك فى المنتديات العامة وورش العمل أو الأحداث الإعلامية و التى قد تتضمن احتمالية تعرض زمالة م.ح.ج.م. للتعارض أو التنافس مع وجهات نظر معارضة أو مع أشخاص يتبنون اهتمامات و قضايا أخرى .
- 10- إن مستوى "ضمير المجموعة" المناسب الذى يتم الأخذ بإستشارته فى أمور الإعلام والعلاقات العامة هو ذلك المستوى الذى يمثل زمالة م.ح.ج.م. تبعاً للمنطقة الجغرافية المتأثرة بهذه الدعاية المنتظرة . أما فى حالة المناسبات الإعلامية و العلاقات العامة التى من الممكن أن تؤثر على قطاع أعرض من ال م.ح.ج.م. فإنها يجب أن تحول إلى مستوى أعلى من "ضمير المجموعة" فى ال م.ح.ج.م. . وكل مستوى من "ضمير المجموعة" داخل ال م.ح.ج.م. يستطيع ، لو اختار ذلك ، أن يحدد هيئة أو لجنة للعلاقات العامة و الإعلام مسؤولة مباشرة عن ضمير المجموعة التى تنتمى إليها . وتكون هذه اللجنة مسؤولة عن إتخاذ القرارات التى تمثل ضمير المجموعة والخاصة بعروض الإعلام و العلاقات العامة على كل مستوى خدمة خاص فى م.ح.ج.م. .
- 11- أى من المناسبات الإعلامية و العلاقات العامة و التى لديها اتجاه ربما يؤثر على م.ح.ج.م. ككل يجب أن تحال إلى ضمير المجموعة الذى يشارك فى إتخاذ قرارات على نطاق واسع من الزمالة أو إلى مجلس الأمناء .
- 12- يوصى أن أى قرار متعلق بالإعلام و العلاقات العامة على أى مستوى من ضمير المجموعة أن يسبقه دقيقة من التأمّل الصامت ، و ذلك لكى نعطي الفرصة لفتح قناة إتصال بالله و التى من خلالها نستطيع أن نشعر بوجود الله المرشد والموجود دائماً فى م.ح.ج.م. . وبهذا نكون متأكدين أن قرارات "ضمير المجموعة" تعكس بحق هذه القوة الموجودة من أجل م.ح.ج.م. .